



PROMOTION ET COMMUNICATION

Samedi 3 Juillet 2021

Houlgate

Sommaire

- **Le constat.**
- **Nos moyens actuellement.**
- **Les propositions du groupe.**



Le constat

- **Manque de travail sur la promotion de la discipline avec les clubs PRO.**
- **Des outils en manque de visibilité. (Ping tour, pôle espoir etc....)**
- **Pas assez de communication sur les compétitions et les résultats.**
- **Des outils non utilisés. (Facebook, Instagram, contenus vidéo)**



Actuellement

- **Le ping tour.**
- **Site internet.**
- **Flash ping.**
- **Etudiant en master via le dispositif campus 2023.**



Les propositions du groupe

- **Améliorer la communication avec nos licenciés.**
- **Créer un événement pour promouvoir la discipline.**
- **Améliorer la communication entre les clubs, les comités et la ligue. (interne et externe)**



Améliorer la communication avec nos licenciés

- **Guide pratique.**
- **Affiches dans les salles. (compétitions => pratiques)**
- **Utilisation des réseaux sociaux.**



Créer un évènement

- **Match d'exhibition "Trophée des Normands".**
- **Open de Normandie.**



Structurer la communication entre les clubs, les comités et la ligue

- **Communication interne.**
- **Communication externe.**
- **Rôles ligue/comités (Qui fait quoi ?)**



Communication interne

- **Mise en place de groupes WhatsApp.**
- **Création d'un calendrier de communication.**
- **Mettre du lien entre les responsables communication de la ligue et comités.**



Communication externe

- Réseau de journaliste
- Référencement du site de la ligue et mise en place de la RGPD.
- Création d'une chaîne Youtube.



Qui fait quoi ?

Pour la ligue, communiquer sur:

- **Les épreuves régionales.**
- **Les stages régionaux.**
- **Résultats des joueurs Normands.**
- **Dossier ANS.**



Qui fait quoi ?

Pour les comités, communiquer sur:

- **Les épreuves départementales.**
- **Relayer les informations/actions des clubs et du comité.**
- **Les stages départementaux.**



Définition des indicateurs

- **Le nombre de mails envoyés.**
- **Le nombre de vus et d'interactions sur les réseaux sociaux.**
- **Mesure des ouvertures de mails.**
- **Fréquentation lors des évènements.**
- **Délai de mises à jours des informations.**



Remerciements

Merci à

David Tlustek, Jimmy Devaux,
Evelyne Hornaert, Alban Butet,
Bertrand Arcil et Richard Collot.

